

PLAN DE ESTUDIOS – PSICOLOGÍA UAO

139 Créditos Académicos (C.A.)

	I 18 C.A.	II 18 C.A.	III 18 C.A.	IV 18 C.A.	V 18 C.A.	VI 18 C.A.	VII 17 C.A.	VIII 14 C.A.
Formación básica transversal (30C.A.)	Formación Ciudadana I: Identidades y Pluralismo	Formación Ciudadana II: Sociedad y Estado	Formación Ciudadana III: Paz y Convivencia					
	Comunicación oral y escrita		Electiva de lectura y escritura					
	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V			
Formación básica profesional (45 C.A.)	Introducción a la psicología	Procesos psicológicos I	Procesos psicológicos II			Psicopatología		
	Teorías socioculturales y de la subjetividad	Teorías cognitivas y del aprendizaje	Psicología de la infancia	Psicología de la adolescencia y la adultez		Ética en psicología		
	Psicobiología	Neurociencias		Métodos de investigación en Psicología				
	Microcredencial: Análítica de datos psicosociales							
	Estadística aplicada a psicología			Análítica de datos aplicada a ciencias sociales I	Análítica de datos aplicada a ciencias sociales II			
				Psicología social	Psicología comunitaria	Psicología del consumidor	Electiva	
Formación profesional específica (64 C.A.)					Microcredencial: Psicología educativa en entornos digitales		Electiva	Electiva
					Psicología educativa	Psicología aplicada en contextos educativos		
			Microcredencial: Atención en clínica psicológica			Psicología clínica y de salud mental: Contextos actuales	Dinámicas psicosociales en entornos digitales	Electiva
	Pruebas y evaluación en psicología	Entrevista clínica	Psicología clínica		Psicología aplicada en contextos organizacionales		Práctica profesional I	Práctica profesional II
				Psicología de las organizaciones y del trabajo				

Líneas de profundización a través de electivas:

1. Psicología del consumidor (6 C.A).
2. Psicología clínica y de la salud Mental (6 C.A).
3. Psicología organizacional en entornos digitales (6 C.A).